

รายงานการประชุม
คณะกรรมการจัดการความรู้ศูนย์อุดมศึกษาภาคเหนือ
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ วันพุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๕.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๒ อาคารตรวจอากาศชั้นบน

ผู้มาประชุม

๑. นางเพ็ญศิริ ตริสสัย	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายนิพนธ์ วิชาจารย์	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นายนิทัศน์ วัฒนธรรม	คณะกรรมการ
๔. นายสรารุช ยงค์พิทักษ์วัฒนา	คณะกรรมการ
๕. นางพรนภา ทองดั่ง	คณะกรรมการ
๖. นางกัญญาภัทร เพ็ญต่าย	คณะกรรมการ
๗. นางธมกร จันทร์ราตา	คณะกรรมการ
๘. นางปรีวันท์ ว่างแปง	เลขานุการคณะกรรมการ
๙. น.ส.รัตนพร ศรีฤณะ	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายธนวุฒิ ปัญจพรอุดมลาภ	ผู้บริหารจัดการความรู้	ติดราชการ
๒. ว่าที่ร้อยตรีบุญส่ง โตม่วง	คณะกรรมการ	ติดราชการ

เริ่มประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

“ไม่มี”

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เลขานุการฯ การพิจารณารายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบและพิจารณา

ประธานฯ รายงานผลการตัดสินใจเลือกขอบเขต KM ของศูนย์อุดมศึกษาภาคเหนือ ที่ได้คะแนนสูงสุด คือ การผลิตสื่อดิจิทัล และให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณากำหนดเป้าหมาย ตามแบบฟอร์มที่ ๓

ที่ประชุม ร่วมกันพิจารณาและกำหนดเป้าหมายแล้ว คือ “เพื่อให้ผู้รับบริการรับรู้ เข้าใจง่าย” ซึ่งมีตัวชี้วัด ดังนี้

๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่น ๓. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

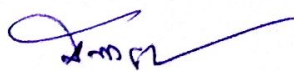
“ไม่มี”

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ รัตนพร ศรีฤณะ ผู้จดยานกรรมการประชุม
(น.ส.รัตนพร ศรีฤณะ)

แบบฟอร์ม 3: เป้าหมาย KM (Desired State) ของ ศูนย์อุดุณิยมหาวิทยาลัยภาคเหนือ กรมอุดุณิยมหาวิทยาลัย	
ขอบเขต KM (KM Focus Area) (ที่ได้คะแนนสูงสุดตามแบบฟอร์ม 2) คือ การผลิตสื่อดิจิทัล	
เป้าหมาย KM (Desired State)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ได้เป็นรูปธรรม
เป้าหมาย KM ที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อมูลอุดุณิยมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน 2. ระดับความพึงพอใจ 3. จำนวนรูปแบบสื่อดิจิทัล
เป้าหมาย KM ที่ 2 เพื่อให้ผู้รับบริการรับรู้ เข้าใจง่าย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน 2. ระดับความพึงพอใจ 3. ระดับความเชื่อมั่น
เป้าหมาย KM ที่ 3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อดิจิทัลของบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน 2. ผลการประเมินก่อน-หลัง 3. จำนวนบุคลากรที่สามารถผลิตสื่อดิจิทัล
เป้าหมาย KM ที่องค์กรต้องการทำคือ เป้าหมาย KM ที่ 2 เพื่อให้ผู้รับบริการรับรู้ เข้าใจง่าย	<p>เหตุผลสำคัญที่เลือกเป้าหมายนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 2. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่น 3. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

ผู้ทบทวน/ผู้อนุมัติ.....



ผู้อำนวยการศูนย์อุดุณิยมหาวิทยาลัยภาคเหนือ/CKO

การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ศูนย์อู่ศูนย์นิคมวิทยาภาคเหนือ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓
ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารตรวจอากาศชั้นบน

