การสร้างเครือข่าย

Networking

การสร้างเครือข่าย

1. ความหมายของเครือข่าย
2. การสร้างเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ
3. องค์ประกอบที่สำคัญของเครือข่าย
4. เทคนิคการสร้างเครือข่าย
5. สมาชิกในเครือข่าย
6. การสร้างหรือก่อรูปเครือข่าย
7. ประโยชน์ของการสร้างเครือข่าย
8. ข้อควรคำนึงการทำงานเป็นเครือข่าย
9. ปัญหาและอุปสรรคของการสร้างเครือข่าย

ความหมาย

เสรี พงศ์พิศ : กระบวนการทางสังคมเกิดจากการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร สถาบัน โดยมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์และความต้องการบางอย่างที่เหมือนกันและร่วมกันดำเนินกิจกรรมบางอย่างโดยที่สมาชิกยังคงความเป็นเอกเทศไม่ขึ้นต่อกัน

ชัยวัฒน์ ถิระพันธุ์ : การเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์แล้วขยายผลเป็นวงกว้างเพื่อให้สังคมพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นและในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์จะเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวกที่จะเกิดเป็นพลังทวีคูณ เกิดการขยายผลแบบก้าวกระโดด

พระมหาสุทิตย์ อาลากโร และ นฤมล นิราทร : การเชื่อมโยงระหว่างบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรที่สมัครใจแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างที่แต่ละหน่วยยังคงมีความเป็นอิสระเท่าเทียม ภายใต้พื้นฐานของการเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน

การเชื่อมโยงกลุ่มคนหรือองค์กรที่สมัครใจจะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือทำกิจกรรมร่วมกัน และมีจุดประสงค์บางอย่างที่เหมือนหรือแตกต่างกันโดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระและเท่าเทียมซึ่งการจะเป็นเครือข่ายได้นั้นต้องมีการพึ่งพาอาศัย การแลกเปลี่ยน และมีความสอดคล้อง

- ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ (เชิงแลกเปลี่ยน)
- เชื่อมระบบเข้าหากัน (การจัดโครงสร้าง)
- มีวัตถุประสงค์และแนวทางร่วม (มีกิจกรรม)
- ประสานความร่วมมือ (เอื้อกันและกัน)
- ความเท่าเทียม (อิสระและคงสภาพ)

การสร้างเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ

01 กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และทางเลือกที่เป็นไปได้

02 มีข้อมูลที่จะแลกเปลี่ยน กับเครือข่าย

03 การติดต่อและติดตาม เครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ

04 กำหนดเวลาอย่างชัดเจน ในการติดต่อสื่อสาร

องค์ประกอบที่สำคัญของเครือข่าย

- มีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงแลกเปลี่ยน (interaction)
- มีการเกื้อหนุนพึ่งพากัน (interdependent)
- มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน (common perception)
- มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน (mutual interests/benefits)
- การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย (stakeholders participation)
- การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (common vision)
- มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน (complementary relationship)

เทคนิคการสร้างเครือข่าย

ให้

เกิด

เพิ่ม

ถูกคน

ให้ข้อมูลพื้นฐาน

เกิดประโยชน์

การบอกต่อๆกัน

เพิ่มเครือข่ายโดยการบอกต่อ

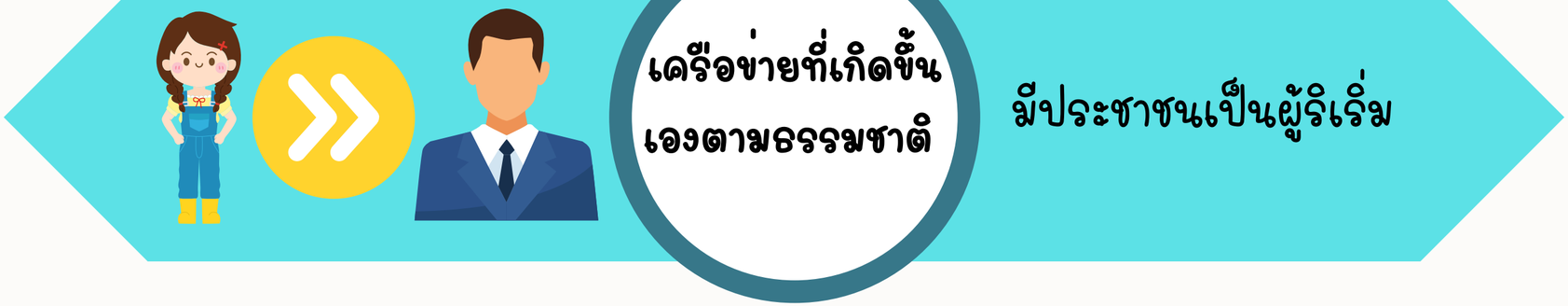
สมาชิกในเครือข่าย

เชื่อมโยงระหว่างบุคคล

เชื่อมโยงบุคคลกับกลุ่ม

เชื่อมโยงกลุ่มต่อกลุ่ม

การสร้างหรือการก่อรูปเครือข่าย



เครือข่ายที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

มีประชาชนเป็นผู้ริเริ่ม

เครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดตั้ง

รัฐเข้าไปเป็นผู้ริเริ่ม

เครือข่ายที่เกิดจากวิวัฒนาการ

กลุ่มบุคคลหรือองค์กร
มีการสนับสนุนและเรียนรู้ไปด้วยกัน

ประโยชน์ของการสร้างเครือข่าย

01 ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและรู้แหล่งที่มาของข้อมูลที่เชื่อถือได้

02 ทำให้เกิดระบบการส่งต่อและสามารถ ติดต่อกับบุคคลอื่นที่ให้ความช่วยเหลือและพึ่งพากันได้

03 ทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด พฤติกรรมและกลยุทธ์ ในการแก้ไขปัญหา หลีกเลี่ยงความเสี่ยงและ ความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น

ข้อควรคำนึงการทำงานเป็นเครือข่าย

วัตถุประสงค์ไม่ชัดเจน

สมาชิกไม่เท่าเทียมกัน

ขาดทรัพยากรหรือไม่มีการจัดการทรัพยากรที่ดีพอ

การเผยแพร่ข้อมูลเท็จ

สมาชิกแข่งขันกันเอง

ติดตามและประเมินผลยาก

แหล่งที่มา

การสร้างและการบริหารเครือข่าย
HTTP://HSMI2.PSU.AC.TH

ความสำเร็จในการสร้างเครือข่าย
HTTPS://WWW.RAMA.MAHIDOL.AC.TH/

การสร้างเครือข่ายและการประสานงาน
HTTPS://WWW.SLIDESHARE.NET/TARAYASRI/SS

THANK YOU